



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 février 2016

# Poste Immo confie à Bouygues Bâtiment Ile-de-France le marché de travaux de la Poste du Louvre

*Christian Cléret, Directeur général de Poste Immo<sup>1</sup> et Bernard Mounier, Président de Bouygues Bâtiment Ile-de-France, filiale de Bouygues Construction, ont signé le marché de travaux de la Poste du Louvre. Cette signature, résultat d'une consultation européenne, marque le lancement d'un chantier stratégique pour le Groupe La Poste.*

La Poste du Louvre, édifice emblématique du patrimoine postal situé en plein cœur de Paris dans le 1<sup>er</sup> arrondissement, se prépare à un programme de rénovation d'envergure qui commencera dès le début de l'année 2016 : un projet stratégique pour le Groupe La Poste fondé sur un modèle de proximité et d'innovation. 32 mois de travaux seront nécessaires pour transformer ce bâtiment qui accueillera à l'horizon 2018 des usages mixtes (activités postales, activités commerciales, logements, équipements publics, hôtel ...) et s'ouvrira sur la ville en redonnant l'accès à un patrimoine remarquable pour tous les Parisiens.

### Un chantier et un projet exemplaire en matière de développement durable

A travers ce chantier à haute exigence environnementale, Poste Immo et Bouygues Bâtiment Ile-de-France s'engagent à limiter les nuisances causées par l'acheminement et l'évacuation des équipements et matériaux, à maîtriser la gestion des déchets et des effluents, et à maîtriser les ressources en eau et les consommations énergétiques. Parmi les dispositifs environnementaux prévus pour le futur bâtiment, quatre certifications sont visées : HQE®, BREEAM®, LEED®, Patrimoine et environnement, ainsi que le label français Effinergie. De plus, une toiture végétalisée avec une pergola intégrant une production d'énergie renouvelable assurera une partie des besoins en énergie du bâtiment.

« Cette opération est emblématique des opérations développées par Poste Immo à partir de la requalification et du développement des actifs du Groupe La Poste avec une prise en compte des évolutions des usages, du respect du patrimoine et de l'histoire de la Poste et avec une exigence environnementale constante » explique Christian Cléret.

### Un projet d'entreprise, urbanistique et architectural

Confié à l'architecte Dominique Perrault, ce projet vise donc à transformer cet îlot industriel en un îlot urbain, en ouvrant l'édifice à la ville tout en dévoilant la richesse patrimoniale de l'immeuble conçu au XIX<sup>ème</sup> siècle par l'architecte Julien Guadet. Par ce grand projet, Le Groupe La Poste montre comment il entretient et développe son patrimoine immobilier tout en adaptant sa présence et ses services aux évolutions de la société et aux attentes des citoyens.

---

<sup>1</sup> Poste Immo, filiale immobilière du Groupe La Poste

*« Nous sommes très fiers de la confiance accordée par le Groupe La Poste qui nous permet de relever à ses côtés le défi ambitieux et stratégique de la rénovation de son site historique. Grâce à des modes constructifs imaginatifs et à une optimisation du planning, nous proposons une modernisation d'envergure fidèle au projet architectural et ouverte sur la ville »* confie Bernard Mounier.

Ce projet permettra de moderniser ce bâtiment, d'offrir un meilleur cadre de vie aux postiers qui y travaillent au quotidien, et de proposer une démarche environnementale exemplaire notamment sur le plan énergétique.

Un autre volet important repose sur la mixité d'usage : le projet est en effet fondé sur un programme mixte, capitalisant sur la vocation H24 du lieu et l'intensité urbaine du quartier. A terme, le bâtiment accueillera des activités postales (bureau de poste ouvert jour et nuit, 7j/7, plateforme de préparation et distribution du Courrier, Carré Pro et une plateforme de logistique urbaine); des services dévolus à la vie du quartier (commissariat de police, halte-garderie, espace de co-working...) et à la population ainsi que des activités commerciales et tertiaires (hôtel, bureaux, commerces à large amplitude horaire) et des logements sociaux.

**Pour en savoir plus :** [www.lapostedulouvre.fr](http://www.lapostedulouvre.fr)

#### **A propos de Poste Immo**

Poste Immo, filiale du Groupe La Poste, est à la fois foncière de groupe, prestataire de services et promoteur-développeur. Poste Immo gère, développe, entretient et valorise un parc d'environ 7 millions de m<sup>2</sup> représentant plus de 11 000 immeubles tertiaires, industriels et commerciaux sur l'ensemble du territoire. Elle accompagne ses clients, les branches du Groupe (Services-Courrier-Colis, Geopost, Réseau la poste, La Banque Postale et le Numérique) dans la mise en œuvre de leurs projets immobiliers et la réduction de leurs coûts afin de les doter d'un immobilier adapté à leurs besoins, aux contraintes économiques et aux mutations urbaines. Poste Immo propose également une offre de service aux collectivités et aux entreprises. Avec 1000 collaborateurs répartis entre ses directions régionales et son siège, elle entretient en permanence une relation de confiance et de proximité avec ses parties prenantes.

[www.poste-immo.fr](http://www.poste-immo.fr)

#### **A propos du Groupe La Poste**

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 23,5 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,2 milliards d'euros, dont 17,9 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.

#### **A propos de Bouygues Construction**

Acteur global de la construction et des services, Bouygues Construction conçoit, réalise et exploite des ouvrages qui améliorent au quotidien le cadre de vie et de travail : bâtiments publics et privés, infrastructures de transport, réseaux d'énergie et de communication. Leader de la construction durable, le Groupe et ses 53 500 collaborateurs s'engagent ainsi sur le long terme auprès de leurs clients pour les aider à bâtir une vie meilleure. En 2014, Bouygues Construction a réalisé un chiffre d'affaires de 11,7 milliards d'euros.

<http://www.bouygues-construction.com>

**Contacts presse :**

**Groupe La Poste**

Florian Pontarollo

[florian.pontarollo@laposte.fr](mailto:florian.pontarollo@laposte.fr)

01.55.44.22.38

**Bouygues Construction :**

Mathieu Carré

[m.carre@bouygues-construction.com](mailto:m.carre@bouygues-construction.com)

01 30 60 66 39

Jessica Swiderski

[j.swiderski@bouygues-construction.com](mailto:j.swiderski@bouygues-construction.com)

[01 30 60 28 05](tel:0130602805)